

## FICHE B

Titre	
<b>Objectifs du curriculum et domaines/stratégies/tâches</b>	
<b>Objectif(s)</b> Evaluer des programmes/ programmes d'enseignement et apprentissage en rapport aux domaines et aux stratégies Faire correspondre les programmes d'enseignement/ apprentissage existants aux besoins du groupe d'apprenants Analyser une unité du manuel concernant les stratégies	
<b>Mots-clés</b> Objectifs du curriculum – domaines (public, occupationnel, éducationnel, personnel) stratégies (communication/réception/production/interaction/médiation apprentissage) – tâches	
<b>Réf au Guide</b> I.4, II.3, II.4, III.1, III.3, III.4	<b>Réf au CECR</b> 4.1.1., 4.4.1.3., 4.4.2.4, 4.4.3.5, 4.4.4.3
<b>Pour compléter la fiche vous avez besoin de..</b> curriculum pour un niveau donné (A, B ou C) Programme spécifique ou programme d'enseignement/apprentissage utilisé couramment pour un niveau donné Manuel	
<b>Tâche A ( † † † )</b>  Discutez dans le groupe les détails de votre groupe d'apprenants (leurs caractéristiques, attentes, intérêts, projets, besoins, acquis/expériences d'apprentissage et ressources existantes)	
<b>Tâche B (domaines)</b>	
<b>Étape 1 ( † )</b>  Réviser votre programme ou programme d'enseignement pour le niveau du groupe d'apprenants défini dans la tâche A en considérant les objectifs en termes de domaines et définissez quel domaine est le plus important.	
<b>Étape 2 ( † † † )</b>  Pour le groupe d'apprenants choisi, discutez dans votre groupe quel(s) domaine(s) est/sont le(s) plus pertinent(s) pour vos apprenants et pourquoi.	
<b>Étape 3 ( † )</b>  Décidez si vous avez besoin de faire des adaptations des objectifs dans votre programme ou programme d'enseignement/apprentissage à propos des domaines concernés.	
<b>Tâche C (stratégies)</b>	
<b>Étape 1 ( † )</b>  Réviser votre programme ou programme d'enseignement pour le niveau du groupe	



d'apprenants défini dans la tâche A en considérant les objectifs en termes de stratégies. Considérez:

- les stratégies de communication (planification, exécution, contrôle, remédiation);
- les stratégies de réception (cadrage, déduction, vérification d' hypothèses);
- les stratégies de production (stratégies d'évitement, stratégies de réalisation, répétition, prise en compte de l'auditoire, localisation des ressources, adaptation de la tâche, adaptation du message, compensation, construction sur un savoir antérieur, essai, autocorrection);
- les stratégies d'interaction (cadrer, repérer les lacunes d'information et d'opinion, planifier les échanges, estimer ce qui peut être considéré comme acquis, prendre son tour, coopérer, gérer l'aléatoire, demander de l'aide, clarifier);
- les stratégies de médiation (développer le savoir antérieur, localiser les ressources, prendre en compte les besoins des interlocuteurs, sélectionner les unités d'interprétation, anticiper, enregistrer les possibilités et les équivalences, combler les lacunes, vérifier la cohérence des deux textes, vérifier la cohérence des usages, affiner, consulter);
- stratégies d'apprentissage.

## Étape 2 ( † † † )

Discutez dans le groupe

- a. Dans quelles occasions vous considérez le développement de stratégies d'apprentissage comme un objectif.
- b. Dans quelles occasions vous considérez le développement de stratégies de communication comme un objectif.
- c. Dans quelle mesure vous attendez de vos apprenants qu'ils développent leurs stratégies, p.ex. à travers un traitement explicite ou implicite.

## Étape 3 ( † )

Décidez si vous avez besoin de faire des adaptations des objectifs dans votre programme ou programme d'enseignement/apprentissage, en termes de stratégies de communication et/ou d'apprentissage.

## Tâche D

Choisissez une unité du manuel que vous utilisez avec le groupe d'apprenants défini dans la tâche A.

## Étape 1 ( † )

Analysez l'unité sur la base de l'importance donnée aux stratégies.

## Étape 2 ( † † † )

Discutez dans votre groupe

- a. sur quelles stratégies on focalise l'attention et
- b. quels types de tâches sont utilisés pour aider les apprenants à atteindre les objectifs en termes de stratégies.

